

# Economía informal y el turismo

## La economía subterránea en aumento alrededor de la actividad turística

Por: Walter Méndez R.; MSc-MBA-MPM

Cada vez es más común observar una estrecha relación entre las actividades productivas formales e informales dentro de la actividad turística nacional, dado que éstas, en muchos casos forman parte el encadenamiento para el desarrollo del producto o servicio que consumen los turistas.

Antes de continuar es necesario definir y comprender el concepto de informalidad; según De Soto (1989) la economía informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Sin embargo, más allá de esta definición, es importante observar los efectos que esta actividad tiene sobre los ingresos de orden público, así como el impacto personal sobre los que la ejercen.

La economía informal trae consigo en rezago social con grandes implicaciones para los que la practican, es decir, las personas u empresas inmersas en la informalidad ven en ésta, una solución económica a corto plazo, sin embargo, el efecto negativo a mediano y largo plazo puede tener sus impedimentos, entre ellos, carecer de una protección policial o judicial, acceso al crédito formal, privarse del derecho de una pensión digna y sin duda alguna el estrés que genera el operar bajo un marco de ilegalidad y los costos en que puede incurrir el participante por concepto de multas y gastos legales.



Por otra parte, la informalidad no debe ser atribuida solamente como un acto al margen de la ley del que participa en ella, sino debe de evaluarse las causas que la pueden originar, entre ellas el papel que juega el gobierno y las políticas públicas en el marco de la legalidad y la facilidad para convertir la informalidad en formalidad. La economía informal surge cuando los costos y procesos para incorporarse al marco legal y normativo son superiores a los beneficios que ésta conlleva.

Retomando el punto de partida, es importante mencionar que la industria del turismo no está exenta al igual que otras industrias de la práctica de la informalidad; de hecho, es quizás una de las industrias donde el comercio informal se aprovecha para generar recursos, por ejemplo se evidencia en casos como el de los vendedores ambulantes que se instalan cerca de puntos de mayor afluencia de turistas, los artesanos informales, la prestación de algunos servicios como choferes, guías o aquellos de orden semi-profesional y profesional que toman mayor fuerza alrededor de esta industria, especialmente por la forma en que los servicios son producidos.

No es un secreto, que la industria turística nacional está compuesta por micro y pequeñas empresas, las cuales poseen características muy particulares, entre ellas la tendencia a operar en el sector informal de la economía, la falta de separación de las actividades del hogar y las de la empresa, la ausencia de registros financieros auditados y de historias de crédito documentados, la carencia de activos que puedan ser ofrecidos como garantías tradicionales, la falta de acceso a mecanismos eficaces para mitigar riesgos y el pequeño tamaño de sus transacciones comerciales y financieras. González-Vega (2003)

Si bien es cierto, Costa Rica goza del privilegio de ser una de las naciones latinoamericanas donde la economía informal es relativamente baja, es necesario prestar atención a este fenómeno, ya que el desempleo, el alto costo de la vida, la migración, la deserción escolar, el acceso al crédito, las políticas fiscales y los complicados procesos y leyes, podrían elevar el porcentaje que nos mantiene en esa posición de privilegio.

Como punto de cierre, definitivamente la economía subterránea o informal es un fenómeno que tiene sus implicaciones a todo nivel, sin embargo el más afectado es el que participa en ella.

Este fenómeno debe ser atendido no solo desde el gobierno con políticas públicas y mecanismos eficientes; sino también debe ser atendido

desde el sector privado, educando y fomentando prácticas responsables, especialmente en las micro y pequeñas empresas para trasladarse de la informalidad a la formalidad.

### Referencias:

De Soto, Hernando (1989), *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*, HarperCollins.

González-Vega, Claudio (2003). "Depending Rural Financial Markets: Macroeconomic Policy and Political Decisions", trabajo presentado en la conferencia internacional sobre mejores prácticas, *Paving the Way Forward for Rural Finance*. Washington, junio.

Schneider, Friedrich (2004), "The Size of the Shadow Economies of 145 Countries all over the World: First Results over the Period 1999 to 2003," IZA DP No. 1431.